

Festa della musica

Vari luoghi e spazi cittadini

21 giugno 2023

Festa della Musica è una festa popolare per appassionati e professionisti, con centinaia di concerti dei più diversi generi musicali, l'occasione per aprire eccezionalmente alla musica luoghi inediti, piazze, vie, monumenti, parchi e giardini.

Lo spirito della Festa è quello di diffondere la musica, in ogni luogo, principalmente all'aria aperta, con la partecipazione di musicisti di ogni livello e di ogni genere. Concerti gratuiti, valore del gesto musicale, spontaneità, disponibilità, curiosità, tutte le musiche appartengono alla Festa. Dilettante o professionista, ognuno potrà esprimersi liberamente, la Festa della Musica appartiene, prima di tutto, a coloro che la fanno;

L'obiettivo è quello di promuovere manifestazioni di carattere culturale, diventando una significativa proposta per la città e per i cittadini, un momento per stimolare l'incontro e lo scambio e promuovere giovani professionisti, con l'obiettivo di rendere popolare la pratica musicale, di unire le persone di tutte le condizioni sociali alle più diverse espressioni musicali.

L'edizione 2022 di Festa della Musica, con il tema "Recovery Sound & Green Music Economy", è stata dedicata a David Sassoli, compianto Presidente del Parlamento europeo, per il quale la cultura e l'ambiente sono sempre state delle priorità. Ha coinvolto circa 400 città e si è svolta il 21 giugno con il concerto di Malika Ayane Testimonial dell'edizione 2022, a Napoli nella splendida cornice di Castel Sant'Elmo, accompagnata dall'Orchestra ritmica sinfonica del Conservatorio San Pietro a Majella.

Sponsorizzazione finanziaria:

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione di iniziative di spettacolo.

Sponsorizzazione tecnica

La proposta di sponsorizzazione tecnica potrà riguardare l'offerta di:

- a) spettacoli/iniziative;
- b) servizi, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - la promozione e la comunicazione della manifestazione;
 - servizi tecnici, allestimenti, altri servizi in linea con la tipologia della manifestazione;
- c) realizzazioni di servizi/interventi che tengano conto dei criteri per il rispetto dell'ambiente nell'ambito di realizzazione di eventi adottati dal Comune di Milano e dal Decreto 19 ottobre 2022 n. 459 che ha approvato i "Criteri Ambientali Minimi (CAM) negli appalti pubblici per eventi culturali finanziati con fondi pubblici".

Benefit sponsorizzazione

Allo sponsor verrà garantito adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione offerta.

Pertanto, in base all'entità della sponsorizzazione offerta, sarà valutato il ritorno di immagine dello sponsor, secondo i seguenti benefit- a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- 1) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - nella segnaletica di wayfinding (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: totem, paline eccetera);
- 2) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - su totem (1/2 totem) all'interno dell'area spettacolo;
- 3) citazione nei comunicati stampa del progetto;
- 4) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - sulle strutture che potranno essere installate nei punti spettacolo - a titolo esemplificativo ma non esaustivo: torri layher, palco, gazebo, espositori, infopoint eccetera.

Valore complessivo progetto: € 50.000

Valore minimo dell'intervento: € 5.000 (visibilità del logo sponsor in una location di spettacolo decentrata valutata dall'Amministrazione).

Valore minimo dell'intervento per un punto spettacolo centrale: € 15.000

Le offerte devono essere inviate via PEC all'indirizzo: Cultura.spettacolo@pec.comune.milano.it

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accettare tutte le proposte progettuali che risponderanno ai requisiti ed obiettivi indicati nella presente scheda di progetto.

Per ulteriori informazioni sul progetto

Direzione Cultura - Area Spettacolo

Unità Eventi e Manifestazioni

Mail: c.eventi@comune.milano.it